

格式說明：

- 頁數或表格不足，可自行新增，但勿超過 A4 紙 10 頁。
- 內文字體請勿小於 12 號字。
- 檔案大小勿超過 10MB。

附件二

113 年全國器官捐贈宣導月響應成果報告

執行期間：113 年 6 月 1 日~113 年 6 月 30 日

一、基本資料

機 構 全 銜 _____

醫 事 機 構 代 碼 _____

醫 療 機 構 層 級 醫學中心；區域醫院；地區醫院；基層診所

聯 絡 人 姓 名 _____

聯 絡 電 話 _____

聯 絡 人 電 子 郵 件 _____

二、多元推廣活動(*下列灰色文字部分為範例供參，繳交報告時請予以刪除)

(一) 線上活動(內容請包含線上簽署及聲紋卡推廣)

總共 _____ 則，觸及人數共 _____ 人。

日期	管道	主題	網址	觸及人數	佐證圖片
1	6/3	醫院 FB	本院器捐宣導活動，歡迎同仁按讚留言表達對器官捐贈的支持	1286	
				62	
2	6/5	醫院官網	器官捐贈線上簽署及聲紋卡功能說明	--	
3	6/6	醫院 IG	本院器捐感恩音樂會新聞分享		
4	6/7	名人/同仁**FB	器官捐贈者***故事		
5	6/18	移植小組 FB	本院 6 月份器捐宣導活動，歡迎同仁參加		

*社群媒體觸及人數，請盡量以後台「觸及人數」數字呈現，若無法取得後台數字，則以按讚數呈現。

*露出之網站無統計數字者，則以「--」呈現。

*名人網紅協助露出須包含機構名稱及器官捐贈字樣。

*為鼓勵醫療院所推廣器官捐贈之用心，113/1/1~113/5/31 之線上活動亦可列入加分項。

(二) 實體活動(內容包含線上簽署及聲紋卡推廣)

總共辦理_____場次，參與人次共_____人。

	日期	地點	辦理形式	參與人次	內容及特色	活動照片 (最多1張活動照片)
1	6/5	醫院大廳	衛教宣導	500 人次	器官捐贈移植故事行銷及器官捐贈簽署活動	
2	6/6	大禮堂	器捐感恩音樂會	300 人次		
3	6/22	**公司	家庭日活動	200 人次	至**公司家庭日活動進行企業宣導	
4	6/23	**里民活動中心	成人健檢	200 人次	器捐小學堂:透過問答遊戲破除民眾對器捐的迷思及疑問	
5						

*為鼓勵醫療院所推廣器官捐贈之用心，113/1/1~113/5/31 之實體活動亦可列入加分項。

(三) 新聞媒體露出

總共_____則。

	日期	管道	主題	網址	佐證照片
1		中央社	全台逾萬人等待器捐 ***附醫感恩追思捐贈者	https://www.cna.com.tw/news/ahe1/202403300195.aspx	
2					
3					

*新聞中須包含機構名稱及器官捐贈字樣。

*為鼓勵醫療院所推廣器官捐贈之用心，113/1/1~113/5/31 之新聞亦可列入加分項。

(四) 教育訓練

總共辦理_____場次，參與人數共_____人。

	日期	主題	參與人數 或觸及人數	內容說明
1	6/5	腎臟移植作業流程經驗分享	50	由器官捐贈協調師講授腎臟移植等候及登錄實務經驗分享，使院內相關單位護理師了解透析病人等候移植應如何辦理
2				

*為鼓勵醫療院所推廣器官捐贈之用心，113/1/1~113/5/31 之教育訓練亦可列入加分項。

三、辦理特色：

請說明整體辦理特色，例如：跨單位合作推廣、創意作法、人力運用、多元化活動內容…等作法